



Nye medier – nye muligheter

Kan nye medier gjøre noe for meg og min bedrift? Hvorfor må jeg ta standpunkt til de sosiale mediene? Og hvordan har andre lykket?

I&M Kommunikasjon inviterer til gratis formiddagsseminar

Tid: **26. mai kl. 09.00** / Sted: **Color Line Stadion Ålesund**

Tagcloud:

PR 2.0 internkommunikasjon twitter
den nye kreativiteten
bloggpitching mobil friendfeed forbrukerdialog
no budget marketing sosiale medier salg viral reklame facebook
interaksjon simulering web 2.0

Program *Tirsdag 26. mai*

09.00: Svart morgenkaffe

09.15: Hva er de nye mediene – og hva kan man bruke dem til?
Frode Færøy, daglig leder i I&M Kommunikasjon AS

09.45: PR i nye medier – selvskudd og suksesser
Audhild Gregoriusdotter Rotevatn og
Bjørn Vatne, rådgivere i I&M Kommunikasjon AS

10.15: Pause med noe å bite i

10.30: Kreativitet i nye medier
Per Paulsen, Kreativ Leder i I&M Kommunikasjon AS

11.00: Buzzen går – bloggermakt og en ny forbrukerdialog
Thomas Moen, blogger og gründer av ipublish.no

11.30: Avslutning



Om innleiderne:

Thomas Moen har siden 2005 bygget opp en rekke suksessfulle nettsted/selskap innen sosiale medier. 6.000 norske bloggere har registrert sine blogger hos iPublish.no, en tjeneste som aldri har blitt markedsført, og ingen penger har blitt brukt på markedsbudsjett. Kjennskapen ble kun spredt via Moens eget nettverk, og via sosiale medier. Arrangerer nordens første blogg-festival i 2009, og sto sentralt i den såkalte «drittunge»-saken som ble en global mediasak i april 2009.



Frode Færøy er daglig leder i I&M Kommunikasjon AS. Han har en mastergrad i Brand Management og bakgrunn som markedschef hos to store, norske merke-varefokusede bedrifter der ansvarsområdet var B2B og B2C i nasjonale og internasjonale markeder. Frode er en metodesterk merke-varerådgiver for mange av I&Ms kunder.



Audhild Gregoriusdotter Rotevatn har bakgrunn fra NRK, Sunnmørsposten, Bergens Tidende og Kanal 24. Hun har arbeidet som journalist og redaktør i ti år.

Rotevatn er fast kommentator i flere riksdekkende aviser og publikasjoner. Audhild Gregoriusdotter Rotevatn har vunnet flere priser for arbeidet som journalist, blant annet Kringkastingsprisen. Rotevatn startet som rådgiver i I&M i januar 2009.



Per Paulsen er Kreativ Leder i I&M Kommunikasjon AS. Utdannet ved kunstakademiet og Westerdals School of Communication. Arbeidet i 5 år som AD i Bates Norge, og har nå 9 år bak seg som som AD og kreativ Leder i I&M. Har jobbet med

en rekke lokale, nasjonale og internasjonale merkevarer, blant annet gjennom det internasjonale reklamebyrånettverket IMAGE.



Bjørn Vatne har mer enn 10 års erfaring som fotografierende journalist for Sunnmørsposten og som frilanser for en rekke andre norske aviser og magasiner. Han er også pressesjef for Den Norske Matfestivalen siden 2006. De siste to årene har han arbeidet i PR-avdelingen til I&M Kommunikasjon AS, som kommunikasjonsrådgiver og tekstforfatter.

